

会社の基本を知る

起業に必要なマインドセット



導入

- 起業を成功させるには、知識やスキルだけでなく、マインドセットが非常に重要です。多くの起業家が直面する困難を乗り越えるには、ポジティブな考え方や行動力、失敗から学ぶ姿勢が必要です。

起業家に求められる 3つのマインドセット

①成長志向

成長志向とは、「困難な状況でも自分が成長できる」と信じる考え方です。

失敗を恐れずに挑戦し、失敗から学ぶ姿勢が重要です。

Ex) 「新しい製品が失敗した場合、それを学びとして次の製品を改善する。」

起業家に求められる 3つのマインドセット

②主体性

自分から積極的に動き、状況を改善しようとする姿勢です。

他人や環境のせいにせず、自分の行動で結果を変えようとする考え方が大切です。

Ex) 売上が落ち込んでいる時、原因を分析して新しい施策をすぐに試す。

起業家に求められる 3つのマインドセット

③柔軟性

環境や状況の変化に柔軟に対応する能力です。特にビジネス環境は常に変化するため、新しい状況に適応する力が必要です。

Ex) 予算が足りなくなった時、計画を見直して優先順位をつける

自己評価ワーク

以下の質問に答えて、自分のマインドセットを見直しましょう

- ①最近、困難な状況に直面した時、どのように対応しましたか？
- ②失敗した経験を1つ挙げ、その経験から何を学びましたか？
- ③目標に向けて自分から積極的に動いたエピソードを考えて見ましょう
- ④状況が思い通りにいかなかったとき、どのように対応しましたか

具体的な行動例

起業家として日々実践できる行動例を挙げていきます。

- ・ 成長志向を高める：毎週、新しいことに挑戦してみる（新しいスキルを学ぶ、本を読む）
- ・ 主体性を持つ：毎朝、自分がその日に達成したい行動目標を立てる
- ・ 柔軟性を養う：プランB、プランCを常に考えておく

まとめ

起業家には、成長志向、主体性、柔軟性という3つのマインドセットが重要です。

この授業で学んだ考え方を日々の行動に取り入れることで、どんな困難にも前向きに対応できる起業家としての基盤を作ることができます。

次回は、会社設立に必要な具体的な費用や準備について学びます。」

宿題

今日学んだ3つのマインドセットを意識しながら、日常生活で1つ実践してみてください。そしてその結果や気づきを簡単にノートにまとめて下さい。